

## FUNDER35

## I 57 PROGETTI SELEZIONATI

**BASILICATA****Organizzazione:** ASSOCIAZIONE CASA NETURAL**Sede Legale:** Matera**Titolo progetto:** Incubatore di imprese culturali**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** L'Associazione Casa Netural è una community collaborativa che sviluppa progetti di innovazione sociale. In un coworking, ospita professionisti in coliving e supporta sogni professionali affinché diventino professioni o attività imprenditoriali. A Casa Netural ha sede l'"Incubatore di Sogni professionali", al quale si arriva tendenzialmente con un'idea e grazie al percorso di incubazione e di prototipazione si arriva a renderla sostenibile. Si testa il progetto, si verificano impatti, punti di forza e debolezza e si capisce a quale tipo di impresa aspirare e perché. L'associazione lavora inoltre sulla revisione e sul potenziamento di progetti di impresa già avviati. Il progetto ha l'obiettivo di "trasformare" il concetto di "incubatore di sogni" in quello di "incubatore di progetti della produzione e del consumo culturale".

**Organizzazione:** ASSOCIAZIONE CULTURALE LABIRINTO VISIVO**Sede Legale:** Potenza**Titolo progetto:** Piattaforma ULISSE**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Il progetto prevede il rafforzamento della struttura organizzativa dell'associazione, la definizione di un piano di comunicazione coerente, il consolidamento di strategie di fundraising e lo sviluppo di una piattaforma proprietaria per la realizzazione di applicazioni multimediali territoriali. Saranno ripensati i processi organizzativi interni all'associazione, puntando ad una razionalizzazione della macchina gestionale. Attenzione verrà rivolta al miglioramento delle strategie di comunicazione, al fine di dotarsi di un profilo mediatico credibile e appetibile presso istituzioni pubbliche e private, oltre a specifiche azioni di fundraising per lo sviluppo di progetti in partnership. Si lavorerà alla realizzazione della Piattaforma Ulisse, un contenitore multimediale in grado di offrire servizi agli enti che intendono dotarsi di software innovativi per l'accessibilità dei propri utenti finali.

**CALABRIA****Organizzazione:** OFFICINA TEATRALE**Sede Legale:** Catanzaro**Titolo progetto:** Officina teatrale 3.0**Contributo:** € 65.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di favorire il rafforzamento e la sostenibilità delle attività dell'organizzazione. L'attuale fragilità operativa dell'impresa è legata ai finanziamenti occasionali della Regione Calabria, che non riescono a innescare processi in grado di garantire un'attività più costante. Sono previste nuove strategie per migliorare le capacità di affrontare il mercato nazionale, per la qualificazione delle componenti organizzativo-gestionali e tecniche che, tramite una corretta interazione con quelle artistiche, permettano all'organizzazione di operare per il rafforzamento e la diversificazione dell'offerta in senso innovativo.

## **CAMPANIA**

**Organizzazione:** Associazione ARTE°GRADO

**Sede Legale:** Napoli

**Titolo progetto:** Altofest - Contemporary Live Arts Festival

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Un progetto culturale internazionale, orizzontale e generativo, che si innesta nel tessuto socio-urbano che lo ospita. Il Festival è costruito insieme ai cittadini di Napoli, che nelle loro case e/o spazi privati di altra natura (appartamenti, terrazzi, sotterranei, cortili, interi condomini, laboratori artigianali...) ospitano opere di artisti internazionali. In questo modo, stringono una relazione esclusiva con l'artista e un legame indissolubile con l'opera d'arte.

## **EMILIA ROMAGNA**

**Organizzazione:** Amigdala

**Sede Legale:** Modena

**Titolo progetto:** Ovestlab - un community hub per la rigenerazione del Villaggio Artigiano di Modena Ovest

**Contributo:** € 65.000

**Descrizione:** Il progetto intende trasformare OvestLab, una delle officine in disuso nel Villaggio Artigiano di Modena Ovest, in un Community Hub, ovvero un presidio locale partecipato dei processi di rigenerazione del territorio, promuovendo il dialogo tra campi disciplinari differenti: arte, impresa, urbanistica. Il progetto vede l'associazione Amigdala, attiva nell'ambito delle arti performative, in collaborazione con Associazione Archivio Cesare Leonardi (AACL) che opera negli ambiti dell'architettura e rigenerazione urbana, impegnata nella creazione di una possibile economia di scala che nasce dalle sinergie tra arte, impresa, urbanistica, partecipazione. In prospettiva, questa sperimentazione potrebbe garantire la sostenibilità dell'associazione e promuovere un processo di rigenerazione del quartiere.

**Organizzazione:** BAM! Strategie Culturali Società Cooperativa

**Sede Legale:** Bologna

**Titolo progetto:** QUINTO BAM! - Il grado della conoscenza

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Dal 2012 il contesto in cui opera BAM! è cambiato: temi come l'imprenditoria, l'innovazione culturale e l'audience development si sono spostati verso il mainstream culturale italiano e il mercato ha assistito contemporaneamente all'ingresso di nuovi player e al consolidamento di alcune posizioni dominanti. Al giro di boa del suo quinto anno, quindi, BAM! deve affrontare contemporaneamente crescita e

cambiamento se vuole affermarsi definitivamente come una realtà centrale del panorama italiano: consolidare la propria struttura, stabilizzare e direzionare la propria crescita. Per fare questo, BAM! si propone di attraversare un processo di sostanziale rifondazione, a partire da competenze, organizzazione interna, strumenti di lavoro: l'obiettivo principale è rilanciare le attività della società attraverso una radicale innovazione della propria offerta, sostenuta da una nuova e più efficiente gestione della relazione col mercato.

**Organizzazione:** Associazione QB Quanto Basta

**Sede Legale:** Bologna

**Titolo progetto:** Play/Listen: idee per mettere in gioco l'ascolto

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Il progetto intende mettere a frutto l'esperienza pluriennale (dal 2009) dei laboratori educativi per bambini, ideati e condotti a Bologna dall'associazione e rivolti a istituzioni scolastiche e culturali pubbliche, proponendoli anche ai cittadini. La metodologia dei laboratori - condotti da giovani collaboratori con competenze musicali, artistiche e attoriali - utilizza l'ascolto come strumento che consente di rendere più efficace l'interazione con i bambini, perché più rispondente alle peculiarità di ciascuno di loro. Il progetto prevede inoltre di potenziare la strumentazione tecnologica già in uso nei laboratori che, rivolgendosi ai nativi digitali, deve servirsi di dispositivi di ascolto, registrazione e riproduzione audio all'avanguardia.

**Organizzazione:** Canicola Associazione Culturale

**Sede Legale:** Bologna

**Titolo progetto:** A.A.A. Dall'Arte all'Advertising dell'Associazione

**Contributo:** € 20.000

**Descrizione:** Il progetto prevede la strutturazione di un piano di formazione professionale per una nuova definizione dell'organigramma dell'associazione, sia in ambito gestionale che nella focalizzazione di strategie di diversificazione dell'offerta, capace di costituire nuovi presupposti di mercato della produzione culturale più tradizionale. Il percorso di inserimento prevede una formalizzazione economica di giovani figure Under 35 che hanno perseguito uno stage formativo universitario con l'associazione partecipando a progetti conclusi con successo. L'innovazione risiede nel fondere il know how nell'ambito del management culturale dell'associazionismo con la freschezza, la dinamicità, la contaminazione linguistica delle nuove generazioni nell'ambito delle nuove tecnologie digitali e di una comunicazione social, per un buon successo in termini di ricerca fondi, produzione, promozione nazionale e internazionale.

**Organizzazione:** APS On/Off

**Sede Legale:** Parma

**Titolo progetto:** Sharing Skills: Mode On

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Il progetto, ponendo come centrale la "cultura collaborativa" e la condivisione di spazi lavorativi da parte di giovani freelance, si pone l'obiettivo di consolidare le molteplici attività dell'associazione sul territorio di Parma e provincia, in particolare: attivando un incubatore per giovani artisti, i quali saranno accompagnati in un percorso di accrescimento delle competenze utili a restare con successo sul mercato, oltre che a beneficiare di possibili esperienze di mobilità all'estero (attraverso la partecipazione a progetti ERASMUS+); arricchendo l'offerta formativa erogata da ON/OFF, che spazia dai corsi per modellazione e

stampa 3D, public speaking, europrogettazione, web desing; accrescendo l'offerta di servizi ai coworkers/fabbers/artisti residenti nei propri spazi, consolidando le loro professionalità e supportandoli nell'accesso e permanenza con successo sul mercato del lavoro.

## **FRIULI VENEZIA GIULIA**

**Organizzazione:** Associazione Culturale Furclap

**Sede Legale:** Udine

**Titolo progetto:** Comunicarti

**Contributo:** € 20.000

**Descrizione:** La comunicazione può completarsi e risultare efficace attraverso un uso idoneo dell'arte e della cultura. Da qui l'idea di organizzare uno staff in grado di preparare, proporre e gestire eventi culturali finalizzati alla comunicazione. Un servizio che non sostituisce i normali canali promozionali e pubblicitari, semmai li integra e li arricchisce. Gestione amministrativa e Marketing e comunicazione sono i settori da potenziare attraverso: un preciso programma formativo e laboratoriale, una sinergia operativa con entità già esistenti provviste di struttura adeguata e know how nel campo della pubblicità e comunicazione; il coordinamento delle competenze creative già proprie dell'associazione.

**Organizzazione:** Associazione Giovanile IoDeposito

**Sede Legale:** Pontebba (UD)

**Titolo progetto:** IDENTITARY LEGACY - Identità industriale tra arte e cultura

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di collocare sul mercato culturale un sistema d'offerta dedicato alla promozione di servizi artistici e creativi per industrie e imprenditori che siano in possesso di un patrimonio culturale privato. I servizi culturali che si intende promuovere attingono ad opere e progetti di under 35 e rappresentano, in chiave contemporanea, i tratti identitari della cultura italiana, soprattutto del nord est. Tra i servizi che saranno proposti: la creazione e implementazione di musei d'impresa e collezioni d'arte aziendali; l'organizzazione di eventi e progetti culturali ad hoc per migliorare la brand image; l'inserimento degli artisti e dei creativi nelle filiere di creazione dei prodotti; le progettazioni rivolte a valorizzare la storia industriale del territorio, catalizzando pubblici e target selezionati attraverso l'arte e la cultura.

**Organizzazione:** Associazione culturale Officine d'Autore

**Sede Legale:** San Daniele del Friuli (UD)

**Titolo progetto:** Centro Culturale Splendor

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** Il progetto prevede un percorso che da un lato rafforzi la struttura organizzativa con l'inserimento di una risorsa stabile dedicata al coordinamento delle attività e dall'altra sviluppi l'attuale impegno principale dell'associazione, ovvero la gestione del Cinema Splendor di San Daniele del Friuli, per la creazione di un vero Centro culturale, che possa valorizzare il know-how dell'associazione e le strumentazioni all'avanguardia della sala, mettendo a fattor comune le molteplici iniziative che diverse realtà culturali locali hanno sviluppato. La stabilizzazione della struttura organizzativa dell'associazione sarà strumentale alla creazione di un coordinamento e all'integrazione fra diverse attività culturali, con la collaborazione fra

associazioni, amministrazione comunale ed enti regionali (come l'Ente Regionale Teatrale) per la creazione di un polo in grado di rappresentare un modello di gestione esportabile anche in altre realtà.

## **LIGURIA**

**Organizzazione:** Giardini Luzzati Nuova Associazione

**Sede Legale:** Genova

**Titolo progetto:** 3C: Cultura Creatività Crescita

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Dal 2011 l'associazione è cresciuta come centro di servizi artistico-culturali, raggiungendo risultati significativi. Dopo una valutazione del percorso fatto, è stata definita una strategia di consolidamento e sviluppo a medio termine. L'obiettivo è consolidare la posizione dell'organizzazione nel panorama culturale genovese. L'innovatività, dal punto di vista organizzativo, riguarda la definizione di un nuovo modello basato sulla produzione "condivisa" tra Giardini Luzzati e la Cooperativa Il Ce.Sto (partner), in termini di flessibilità e di contenimento dei costi. Dal punto di vista produttivo, l'innovazione riguarda la diversificazione dell'offerta: sviluppo delle attività musicali, offerta di nuove attività culturali, fruizione dell'Area Archeologica, dotandosi di strumentazione innovativa.

## **LOMBARDIA**

**Organizzazione:** Associazione Sportiva Dilettantistica e Culturale Quattro4

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Fuori Asse - Il circo contemporaneo a Milano

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Con il progetto, l'associazione intende darsi una struttura culturale stabile che le consenta di qualificarsi come organizzazione di riferimento per la promozione, la diffusione e l'affermazione della cultura del circo contemporaneo sul territorio di Milano, traendo spunto da paesi come Francia, Belgio, Svezia, che già beneficiano di apparati culturali stabili in grado di garantire una cospicua e valida programmazione di questa performing art. Con un progetto di durata triennale, l'organizzazione mira da una parte a posizionarsi come associazione culturale accreditata che possa fungere da intermediario tra le compagnie circensi e la rete culturale-teatrale metropolitana, dall'altra a porsi come facilitatrice dei rapporti col pubblico, innescando un processo di domanda-offerta rispetto al prodotto culturale "circo contemporaneo", che nel corso degli anni arrivi ad alimentarsi in maniera autonoma e proficua.

**Organizzazione:** Associazione Culturale LAB121

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Centro di gravità permanente

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto punta ad ampliare la capacità di progettazione dell'associazione e dei suoi collaboratori. L'organizzazione propone una piattaforma progettuale di sviluppo produttivo, razionalizzazione dei costi di esercizio e specializzazione gestionale. Il progetto si apre innanzitutto a 4 realtà con cui LAB121 condivide già da alcuni anni il proprio percorso artistico e organizzativo. La piattaforma si articola su tre

livelli: un servizio di residenza creativa, un supporto amministrativo e lo sviluppo della distribuzione per gli spettacoli proposti dai partecipanti al progetto; sessioni di confronto, laboratorio e produzione condivisa tra i diversi gruppi, in prospettiva di un migliore coordinamento progettuale; implementazione dell'organico gestionale interno e progressiva specializzazione attraverso corsi di formazione.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Mirmica

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Mirmica run-up and go!

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** L'associazione negli anni ha sviluppato alte competenze progettuali per agire a livello locale e internazionale nei campi dell'arte partecipata, della formazione professionale attraverso il teatro, degli interventi artistici d'inclusione sociale. Eppure non ha ancora una struttura e una forza comunicativa abbastanza forti da sostenere pienamente le sue potenzialità, cosa che disperde energie e pone un freno all'evoluzione dell'associazione. Il progetto mira a solidificare la struttura, allargare la rete di partner e il bacino di utenza, attraverso: percorsi qualificati di accompagnamento formativo e operativo sul campo su temi gestionali, amministrativi, organizzativi; un piano comunicativo efficace per dare maggiore visibilità alle attività e ai risultati dei progetti tramite le nuove tecnologie; la costruzione di modelli di azione valutabili e replicabili su ambiti specifici di intervento, come il mondo delle imprese profit e il campo della progettazione europea.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Sanpapiè

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Keep calm and dance on

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Il triennio 2013-2015 della compagnia ha mostrato una crescita positiva certificata per il 2015-2017 del riconoscimento ministeriale come "Impresa di produzione danza": il modello organizzativo si è strutturato per far fronte alla produzione di spettacolo, ma la sostenibilità del gruppo continua a essere garantita grazie a collaborazioni trasversali. Il progetto è attivo su fronti diversi e moltiplicatore di opportunità per il gruppo, con una diversificazione dei ricavi a beneficio della struttura gestionale, figlio dell'urgenza di strutturare un'ingegneria organizzativa in grado di far fronte a un decisivo balzo in avanti.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Karakorum

**Sede Legale:** Canegrate (MI)

**Titolo progetto:** Speakeasy Varese: #culturadicontrabbando per una città di frontiera

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** Varese è una città fortemente legata alla Svizzera, ma difficilmente questa connessione si esplicita sulla proposta culturale: prodotti artistici e pubblico faticano a valicare il confine rendendo Varese un territorio isolato e non in grado di rispondere alla domanda di contemporaneità del giovane pubblico. Il progetto vuole investire sul territorio e permettere il radicamento dell'associazione per un lavoro culturale stabile che possa superare i confini: facendo leva sulla sua identità di frontiera, creando nuove connessioni,

con uno sguardo al futuro e un'attenzione particolare per il giovane pubblico. Articolato su 31 mesi si propone di creare: uno spazio di lavoro condiviso tra artisti e un festival diffuso negli spazi della città con prodotti di artisti under35 italiani e stranieri, spettacoli site specific che valorizzino i luoghi della città e la storia locale di confine, occasioni di formazione.

**Organizzazione:** Associazione Culturale ECATE

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Tournée da Bar

**Contributo:** € 75.000

**Descrizione:** Una tournée che mette in scena, all'interno dei bar, i grandi classici del teatro per avvicinare nuovo pubblico e alzare il livello medio dell'intrattenimento serale. Un evento colorato, gioioso e festoso, che catalizza l'attenzione e l'interesse di un gran numero di persone (tra cui molti giovani), per far riscoprire la bellezza del teatro. La modalità di fruizione proposta permette di rieducare l'orecchio moderno ad un linguaggio alto che sempre più si va perdendo e di attivare il pubblico in un processo di audience development e audience engagement. L'attenzione alla parola, al senso e al valore culturale dell'opera si fonde ad una serata di svago e intrattenimento in grado di far sorridere e divertire. Attorno al progetto diverse iniziative collaterali come: percorsi fotografici, monitoraggio, storytelling e social reading.

**Organizzazione:** Associazione Culturale LINGUAGGICREATIVI

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** RE-ACT

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Attraverso il progetto, l'associazione intende avviare un percorso di ripensamento della struttura gestionale volto al miglioramento dell'interazione e della collaborazione attiva tra tutte le componenti associative. Nello specifico si prevede l'inserimento di una figura under 35 con competenze reali in materia di promozione e distribuzione che sia in grado di creare una solida rete di contatti e di ampliare il mercato dell'associazione in ambito nazionale e internazionale. Il progetto, inoltre, prevede un potenziamento delle strategie di comunicazione della sede teatrale attraverso la creazione di un team con competenze manageriali in grado di formare risorse interne.

**Organizzazione:** Associazione culturale CHRONOS3

**Sede Legale:** Carpenedolo (BS)

**Titolo progetto:** Circuito Contemporaneo / SWITCH ON!

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** L'associazione, in questi primi 3 anni di attività, ha dato vita a CIRCUITO CONTEMPORANEO: una rete di teatri e spazi culturali uniti nella programmazione di una stagione teatrale per adulti e bambini, arrivando ad oggi alla collaborazione con 6 amministrazioni comunali tra Brescia e Mantova. La svolta dell'attività è legata all'arricchimento delle proposte per ampliare il pubblico interessato. Il progetto che vuole "accendere" l'interesse e la partecipazione alla nostra idea di cultura contemporanea che parli dell'uomo immerso nel suo tempo. Le parole chiave del progetto sono: informare, coinvolgere (una nuova fascia di pubblico potenziale) e produrre (un'esperienza artistica coinvolgendo il territorio). Le azioni che compongono

il progetto riguardano l'organizzazione di eventi artistici di approfondimento e la didattica, per creare un pubblico critico e attento.

## **MARCHE**

**Organizzazione:** Associazione Radio Incredibile

**Sede Legale:** Grottammare (AP)

**Titolo progetto:** IMIS - Inclusione Mediale per l'Integrazione Sociale

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto è finalizzato al rafforzamento della capacità di innovazione e di creazione di attività culturali ed inclusive, mediante un percorso biennale di consolidamento della struttura interna dell'associazione e l'ampliamento delle competenze formative, sociali e tecniche dei soci con un accompagnamento durante attività, eventi e laboratori finalizzati all'inclusione sociale. I beneficiari diretti sono i soci attivi dell'organizzazione, mentre quelli indiretti sono i destinatari delle attività che l'associazione svolge nei territori di Ancona ed Ascoli Piceno.

## **PIEMONTE**

**Organizzazione:** Teatro della Caduta

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** La Caduta Cresce

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il "Teatro della Caduta", consta attualmente di due spazi costruiti interamente con materiali di recupero e con il contributo manuale di associati ed artisti, siti in Torino le cui dimensioni ridotte (due sale di 50 posti con un palcoscenico 3x2) hanno sino ad oggi permesso di contingentare i costi permettendo una più fitta programmazione a fronte di una forte limitazione degli ingressi. "La Caduta" intende riorganizzarsi per effettuare quel salto necessario a strutturarsi come richiesto dal teatro ufficiale e il contributo di Funder35 risulta tassello fondamentale che permetterà alla compagnia di giovani artisti, tecnici e personale non artistico, di crescere e rafforzarsi nel panorama artistico nazionale.

**Organizzazione:** Associazione Arteco

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Present\_continuous

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Il progetto intende potenziare le attività legate alla valorizzazione dei beni culturali attraverso la ricerca e la produzione artistica contemporanea, connessione ritenuta strategica per l'associazione, utile a mettere in luce la permanenza dell'antico nel presente, come strumento vivo di cittadinanza e stimolo per la creatività e il lavoro culturale. L'obiettivo è individuare un modello virtuoso di collaborazione pubblico-privato basato sulla competenza professionale e sulla condivisione di obiettivi e azioni, in una logica sistemica e di



continuità delle pratiche. In questo senso, l'innovazione sociale e culturale sta nel mettere a frutto le sinergie tra occupazione qualificata e pratiche artistiche contemporanee, intese come strumenti per governare il delicato equilibrio fra valorizzazione del patrimonio e promozione del territorio.

**Organizzazione:** Associazione Museo Nazionale del Cinema

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Altre Storie. Nuovo archivio cinematografico condiviso

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** L'associazione intende riorganizzare gli archivi cinematografici in suo possesso per valorizzarli e renderli disponibili a professionisti del settore creando nuove figure professionali. Il progetto ruota attorno al moderno archivist 2.0: una giovane figura professionale che abbia accesso alle fonti d'archivio, che le sappia organizzare e gestire dal punto di vista tecnico e tecnologico e che sia in grado di focalizzare una strategia volta alla promozione dei materiali, al loro utilizzo commerciale e al reperimento di fondi per ampliare e mantenere la struttura. I documenti audiovisivi saranno consultabili in rete dove saranno schedati e archiviati su un sito web dedicato. Attraverso l'aumento della visibilità e lo sviluppo di partnership già avviate dall'associazione, sarà possibile creare un network per la partecipazione a bandi europei, volti alla conservazione e valorizzazione del materiale d'archivio, e per l'accesso ad altri sostegni.

**Organizzazione:** Klug

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Smartrams – Street Moving Art 'Round Town STS: il nuovo format culturale che attraversa la città

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Dal 2015 KLUG ha introdotto a Torino SMARTRAMS (STS), un nuovo format che intreccia innovazione culturale, integrazione sociale, rigenerazione urbana. Un tram pubblico è trasformato in spazio di socializzazione e fruizione di contenuti: musica, arte, performance, interazione tecnologica. STS porta esperienze culturali fuori dai luoghi tradizionali e raggiunge un pubblico eterogeneo in parte escluso dai consumi culturali. Si tratta di un mercato aperto e, dato il successo e le potenzialità individuate, Klug intende trasformare STS nel proprio core business e svilupparlo. L'obiettivo del progetto è rafforzare ed estendere su scala nazionale questa offerta culturale, favorendo il posizionamento strategico nel mercato di riferimento, e sviluppare l'organizzazione utilizzando competenze e contatti acquisiti attraverso il progetto per diversificare l'offerta e favorire la sostenibilità dell'iniziativa.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Piccola Compagnia della Magnolia

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Per una troupe permanente - Tra scena internazionale e territorio locale

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** L'associazione mira ad elaborare nuove strategie per garantire la sostenibilità delle proprie attività e rafforzare e rendere omogenea a uno sguardo esterno la propria identità, al fine di garantire un più saldo e definito posizionamento a livello internazionale e locale. Si vuole creare un team gestionale stabile che supporti e integri il lavoro della troupe artistica, ridistribuendo i ruoli in base alle specifiche competenze

e pianificando in maniera più definita, efficiente ed efficace strategie e azioni. Altri assi fondamentali del progetto saranno la strategia di fundraising, l'intensificazione della distribuzione degli spettacoli della Compagnia, il consolidamento e la creazione di relazioni con stakeholder locali, nazionali e internazionali, e la definizione di azioni volte alla fidelizzazione dei pubblici già esistenti e all'acquisizione di nuovi pubblici locali.

**Organizzazione:** La Ballata Dei Lenna

**Sede Legale:** Alessandria

**Titolo progetto:** Rifrazioni

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** Il progetto mira a riorganizzare la struttura interna dell'associazione, per favorire un rafforzamento organizzativo-gestionale in un'ottica di maggiore sostenibilità e crescita dell'impresa culturale. Ad oggi "La Ballata dei Lenna" non riesce a esprimere pienamente il potenziale di vendita del suo prodotto artistico per la mancanza di figure specializzate capaci di svolgere efficacemente le mansioni organizzative, amministrative, commerciali e di comunicazione. L'iniziativa permetterà di avviare un processo di crescita gestionale e imprenditoriale più appropriato, capace di garantire la stabilità dell'attività dell'impresa nel tempo e l'espansione su nuovi mercati locali, nazionali e internazionali.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Mastronauta

**Sede Legale:** Omegna (VB)

**Titolo progetto:** La Mastronave

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto è volto al sostentamento organizzativo e al mantenimento del centro giovanile e artistico Mastronauta, attivo dal 2001, tramite una struttura operativa che possa garantire una programmazione stabile e qualitativa con l'obiettivo di offrire esperienze uniche ed alternative in grado di promuovere la creatività giovanile e diffondere la cultura artistica sul territorio. Si fonda su 3 aree tematiche che annualmente dovranno garantire ognuna la programmazione di 2 eventi pubblici (workshop, corsi, letture, esposizioni, azioni urbane, etc.), incontri periodici tematici e un festival multidisciplinare animato dagli esiti delle attività di azione e sviluppo di ogni area. Sarà inoltre garantito un nuovo servizio di apertura settimanale per accrescere le possibilità di incontro con la comunità locale e rendere lo spazio un luogo di fruizione non solo in occasione delle iniziative promosse.

**Organizzazione:** Kalata

**Sede Legale:** Mondovì (CN)

**Titolo progetto:** Opera

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Un processo orientato a favorire la trasformazione delle operazioni di valorizzazione del patrimonio (beni e attività culturali) in "sistema produttivo", per generare valore economico oltre che di contenuto, simbolico e sociale attraverso la cultura. Grazie alla guida da parte degli istituti di ricerca, la cooperativa intende avviare un percorso formativo e di crescita qualitativa e dimensionale, finalizzato alla maggior professionalizzazione e all'acquisizione delle competenze manageriali necessarie per affrontare le sfide del panorama culturale di oggi. Opera è anche il nome del format esito di questo processo, che si traduce nella progettazione di servizi dal carattere innovativo, elaborati in chiave imprenditoriale, finalizzati

alla divulgazione e all'accessibilità dei contenuti culturali. Il modello fa proprie le strategie di marketing, è attento al service design, guarda alla sostenibilità mediata da logiche win-win e scalabilità.

**Organizzazione:** Associazione Nearch

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Improving Container

**Contributo:** € 20.000

**Descrizione:** Il progetto mira ad implementare un sistema culturale già collaudato: è un upgrade di un'impresa culturale attiva dal 2013 e in fase di crescita. Attualmente l'iniziativa si fonda su 4 pilastri: 1) COWORKING che grazie ad attrezzature e spazi professionali dà la possibilità a giovani freelance di dotarsi di un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo. 2) SHOWROOM che attraverso l'ampia vetrina su strada e la pubblicazione sul sito offre le basi per un riscontro di pubblico per designers ed artisti. 3) EXHIBITION organizzate ed allestite in corrispondenza di eventi pubblici per amplificare il riscontro del progetto in tutte le sue sfumature. 4) MEETING ROOMS in grado di ospitare incontri, corsi, lezioni, meeting e riunioni sia per i coworker sia per gli esterni in cerca di uno spazio professionale dove svolgere le attività elencate.

## PUGLIA

**Organizzazione:** Associazione Musica Civica

**Sede Legale:** Foggia

**Titolo progetto:** Multimedia Art Experience

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di implementare le componenti manageriali dei partner e qualificare le risorse professionali nell'uso delle nuove tecnologie in spettacoli teatrali e musicali (concerti classici e opera lirica), oltre a promuovere il lancio sul mercato di un format di spettacolo che rivoluzioni la concezione cristallizzata del concerto tradizionale, dell'allestimento lirico e dello spettacolo di prosa trasformandoli in un'esperienza attiva e multisensoriale che immerga il fruitore nell'opera d'arte. Il progetto renderà più efficienti e innovative le risorse umane dell'organizzazione promuovendo la formazione di un team specializzato e autonomo con competenze multiple (musicisti, attori, esperti in nuove tecnologie, marketing, pubblicità ecc.) in grado di gestire i nuovi format dall'ideazione alla commercializzazione in Italia e all'estero utilizzando software e strumentazioni (videomapping, hologram art, rendering 3D, beamshow/graphic show, scenografia virtuale).

**Organizzazione:** Associazione ALIBI

**Sede Legale:** Tricase (LE)

**Titolo progetto:** CRE(a)SCE(na) - CRE.SCE.

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** L'iniziativa consentirà all'associazione di produrre e diffondere spettacoli di teatro rivolti a bambini, scuole e famiglie, in un territorio in cui questo tipo di offerta è ancora inedita. Il progetto permetterà quindi all'associazione di accrescere le proprie competenze e la propria proposta culturale. Koreja, affermato centro di produzione teatrale pugliese, coadiuverà il percorso con una partnership

trasversale all'intero progetto. La collaborazione offrirà ad Alibi la possibilità di acquisire know-how e visibilità, mentre Koreja ne trarrà beneficio in termini di creazione di sinergie artistiche e in termini di sviluppo del mercato teatrale regionale.

**Organizzazione:** Medison Associazione Culturale

**Sede Legale:** Trani (BT)

**Titolo progetto:** Something Bright

**Contributo:** € 25.000

**Descrizione:** Attraverso il progetto, l'associazione si propone di utilizzare l'arte quale strumento per conferire bellezza al pianeta che ci ospita e sensibilizzare su temi quali inquinamento, bullismo, guerra, povertà, razzismo, illegalità, che invece privano la terra della sua dignità. Il progetto mira a formare soggetti svantaggiati, soprattutto giovani, attraverso laboratori/workshop e spettacoli. L'associazione si propone di portare la propria esperienza artistica all'interno di scuole e centri aggregativi, al fine di sensibilizzare, attraverso la musica, la danza, il cinema, la fotografia, le coscienze di coloro che prenderanno parte alle iniziative proposte.

**Organizzazione:** Associazione Sfl Uasc!

**Sede Legale:** Lecce

**Titolo progetto:** Amplify your work

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** L'associazione, dalla sua nascita a oggi, ha stretto e consolidato una serie di collaborazioni con attori importanti presenti sul territorio regionale e non solo. Questo ha accreditato la struttura consentendole di crescere e assestarsi sul mercato. Il progetto consiste in un piano di sviluppo dell'organizzazione e di implementazione delle sue attività, formalizzando e definendo dei ruoli al suo interno al fine di aumentare la propria efficacia sul mercato. L'associazione vuole esplorare nuovi mercati e la gamma di servizi in grado di offrire. Per fare questo deve investire su un piano comunicazione che aumenti la sua visibilità attraverso i canali classici (acquisto spazi pubblicitari su riviste specializzate), campagne di sponsorizzazione sui canali on line (siti internet di settore, social network).

**Organizzazione:** Associazione Culturale Le bocche del vento

**Sede Legale:** Palagianello (TA)

**Titolo progetto:** OpenPlus

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** Il progetto nasce dalla volontà di ampliare e diversificare l'attività di coworking che l'associazione ha attivato all'interno della sede Castello e trasferire tale prassi sul territorio con lo scopo di dare vita ad un luogo ideale in cui persone, idee, storie si confrontano dando vita a nuove esperienze. L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare il lavoro in rete tra attori culturali, incrementare la progettazione condivisa, attivando conoscenze, competenze e risorse del territorio in maniera sinergica e collaborativa, al fine di produrre trasformazione urbana nella vita delle comunità. L'Associazione vorrebbe favorire quelle social e participatory practices, context-based che si prefiggono il cambiamento sociale e culturale. Il

progetto mira al rilancio delle energie e dell'immagine del territorio, proiettati verso il futuro e al contempo saldamente legati alle radici.

**Organizzazione:** SOUNDIFF - Diffrazioni Sonore Società Cooperativa

**Sede Legale:** Barletta (BT)

**Titolo progetto:** Soundiff Music Academy

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Il progetto intende istituire un'Academy stabile presso uno spazio di circa 400mq, che si propone di attivare contestualmente 2 linee di intervento: da una parte il proseguimento dell'attività in ambito orchestrale di Soundiff, dall'altra l'attivazione del primo percorso in Puglia di apprendimento musicale strutturato in più dipartimenti di insegnamento, che spaziano dall'infanzia alla musica d'insieme, all'applicazione delle nuove tecnologie in musica. La SMA (Soundiff Music Academy) prevede l'istituzione di 4 Dipartimenti: Music Kids (formazione musicale per l'infanzia 0-6 anni), Music Young Lab (formazione strumentale dai 6 anni in su), Music Ensemble (formazione strumentale e vocale d'insieme), MusicTechPlay (nuove tecnologie applicate all'apprendimento musicale).

**Organizzazione:** Il tre ruote ebbro

**Sede Legale:** Locorotondo (BA)

**Titolo progetto:** Tour By Me

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto prevede una piattaforma web/app per la creazione personalizzata e autonoma di pacchetti turistici esperienziali nel territorio della Valle dell'Itria. E' uno strumento rapido ed intuitivo, per tutti i target di utenti, che permetterà all'associazione e ai diversi fornitori di servizio di promuovere le attività formative culturali all'interno di un network di promozione territoriale di percorsi turistici esperienziali. Il progetto consentirà quindi all'organizzazione di ampliare il target e l'ambito competitivo di riferimento mediante la promozione di corsi e percorsi già realizzati sul territorio della Valle d'Itria per fruitori locali. La piattaforma permetterà inoltre la creazione di team building aziendali per target specifici con possibilità di realizzare attività ed eventi ad hoc rispetto alle esigenze espresse dai richiedenti.

**Organizzazione:** Compagnia del Sole

**Sede Legale:** Bari

**Titolo progetto:** Fuel the sun

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Il progetto si muove in direzione di un rafforzamento delle capacità manageriali della Compagnia, attraverso la creazione di una struttura organizzativa a sostegno delle attività dell'Associazione. Il moltiplicarsi degli impegni artistici rende necessaria una strategia tesa alla razionalizzazione delle risorse umane e all'ottimizzazione dei costi, in un'ottica di sostenibilità economica e sviluppo.

## **SARDEGNA**

**Organizzazione:** I protagonisti siete voi A.S.D.

**Sede Legale:** Sassari

**Titolo progetto:** Animazione Terapia

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di rendere stabile l'attività dell'associazione attraverso la professionalizzazione dei suoi soci, la creazione di un'infrastruttura organizzativa e di comunicazione, la formazione di operatori specializzati in clownterapia e animazione teatrale, la conseguente espansione della sua capacità produttiva e di relazione con istituzioni e investitori.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Alterazioni

**Sede Legale:** Sanluri (VS)

**Titolo progetto:** Orizzonti musicali

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto mira al miglioramento della struttura organizzativa dell'associazione, che attualmente è l'unica realtà di scuola moderna nella provincia del Medio Campidano e prepara bambini e ragazzi al livello base di musica moderna. L'offerta verrà estesa anche a giovani e giovani-adulti con l'introduzione di altri due livelli, intermedio e professionalizzante. Il progetto prevede una fase di consulenza organizzativa dei responsabili dell'associazione, finalizzata all'analisi del contesto e dei bisogni, una fase di riorganizzazione e programmazione dell'offerta (strutturazione dei tre livelli), una fase di erogazione del programma didattico in via sperimentale e una fase di monitoraggio e valutazione per portare a regime il nuovo impianto organizzativo ai fini della sostenibilità dello stesso.

## SICILIA

**Organizzazione:** Zisalab

**Sede Legale:** Palermo

**Titolo progetto:** Crossing Over

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto intende unire le skills e le esperienze delle due associazioni partecipanti al fine di creare un unico brand di produzione manifatturiera, fortemente identificato e legato alle due aree di interesse dell'iniziativa, il quartiere Zisa e il centro storico, che si rivolga a target differenti. Verrà allestita un'officina creativa che promuova la produzione a Km 0, la sostenibilità e l'identità del prodotto finito. Si avrà inoltre a disposizione un ufficio operativo che sarà sede delle attività organizzative, gestionali e amministrative del progetto.

**Organizzazione:** Associazione Antilia

**Sede Legale:** Palermo

**Titolo progetto:** MoVe, Culture in Movimento

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di affiancare alle attività di organizzazione artistica, che hanno fin ad ora caratterizzato i principali indirizzi di produzione culturale dell'associazione, strumenti di marketing culturale e fundraising volti principalmente all'internazionalizzazione delle carriere degli artisti. Per raggiungere questo scopo, l'iniziativa conta di formare e avvalersi di competenze specialistiche, in grado di

intercettare e gestire fondi di programmazione comunitaria, altri fondi pubblici e privati nazionali e regionali, dialogare con le piattaforme europee di cooperazione e scambio culturale, consolidare il network di collaborazioni con istituzioni e associazioni artistiche europee, anche grazie all'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal Programma Erasmus+ e dalla partecipazione a residenze artistiche all'estero.

**Organizzazione:** Associazione S.E.O.S.T.M. Search Engine Optimization Sicilian Tourism Marketing

**Sede Legale:** Catania

**Titolo progetto:** M C.H.A.S.E. (Cultural Heritage Advanced Sensorial Experience)

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la diffusione di nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione dei beni culturali materiali e immateriali, per valorizzarne l'impatto in termini ambientali, turistici e culturali, e di favorire l'integrazione di servizi pubblici e privati innovativi, anche con riferimento alla capacità di migliorare ed incrementare l'attrattiva dei territori e le possibilità di apprendimento dinamico on site. L'uso integrato di strumenti come il GPS accelerometro e il giroscopio permette infatti la progettazione e lo sviluppo di servizi nel settore dei beni culturali sempre più innovativi e coinvolgenti per gli utenti di smartphone e tablet. Il progetto è finalizzato alla realizzazione, nel centro storico della città di Catania, di un nuovo sistema di fruizione dei percorsi dei beni culturali attraverso l'uso di device Mobile integrati a biciclette a pedalata assistita.

**Organizzazione:** Associazione Tavola Tonda

**Sede Legale:** Palermo

**Titolo progetto:** Sponde Sonore

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di promuovere e divulgare la cultura tradizionale dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo, con particolare attenzione verso la musica e la danza. L'iniziativa si inserisce nelle dinamiche di sviluppo già avviate e mira alla trasformazione dell'associazione in un'impresa culturale di livello europeo, attraverso il rafforzamento e la professionalizzazione della struttura gestionale nei suoi ambiti più strategici, e al rinnovamento mirato della programmazione culturale, finalizzato al posizionamento dell'impresa a livello nazionale.

## **TOSCANA**

**Organizzazione:** Amici della Musica di Livorno

**Sede Legale:** Livorno

**Titolo progetto:** Modulazione

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto prevede la formazione e l'assunzione in modo stabile di una persona che si occuperà di attività amministrative e di marketing; l'intervento di un consulente per realizzare il piano operativo marketing; l'acquisto di attrezzature per l'ufficio; il rifacimento del sito web dell'associazione. Il passaggio dalla organizzazione attuale, poco strutturata, ad un sistema organizzato con obiettivi scritti ed azioni previste per raggiungere gli scopi prefissati, rappresenta una importante innovazione per l'associazione.

**Organizzazione:** Associazione Culturale Teatro C'art Comic Education Onlus

**Sede Legale:** Castelfiorentino (FI)

**Titolo progetto:** CREAREALTA' Centro internazionale di teatro, comicità e innovazioni artistiche

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** L'associazione è molto attenta all'educazione e oltre ad intervenire con i suoi progetti in ambito artistico, opera anche in ambito scolastico, sociale, universitario e della cooperazione internazionale, contribuendo alla crescita della comunità e portando arte sia in Italia che all'estero. Il progetto favorirà l'inserimento di giovani manager under 35 e di giovani artisti all'interno dell'organizzazione.

**Organizzazione:** The Factory

**Sede Legale:** Sesto Fiorentino (FI)

**Titolo progetto:** Visual Factory

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** L'organizzazione si occupa di installazioni, performance, videoarte, contaminazioni. Una produzione che nasce dall'esigenza di creare un filone che abbia come scopo la diffusione di una nuova cultura del video, anche con l'ausilio di innovazioni tecnologiche. Tale percorso implica trovare forme di diffusione massima e non convenzionale. Sarà creato un centro sperimentale: un fulcro da cui si irradia un fenomeno culturale e verso cui convergono le altre realtà artistiche, attraverso una rete di soggetti che contribuiscano alla produzione, alla realizzazione e alla diffusione delle opere e che offrano nuovi spazi di fruibilità. La riorganizzazione della struttura interna dell'organizzazione, l'acquisizione di nuove competenze, la contrattualizzazione di una figura professionale per stabilire contatti con finanziatori di ogni genere, sono tutti passaggi fondamentali del progetto.

**Organizzazione:** Associazione Vi(s)ta Nova

**Sede Legale:** Lucca

**Titolo progetto:** Lucca Film Festival e Europa Cinema 2017 e 2018

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** Il progetto prevede il definitivo consolidamento internazionale del festival tramite un crono programma biennale che implementi, migliori e innovi il modello gestionale, organizzativo e promozionale. L'affermazione del festival è stata possibile grazie alla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, ma la crescita generata non è però volutamente stata ancorata ad un necessario e parallelo aumento del personale, o alla professionalizzazione del personale storico, o al miglioramento delle condizioni retributive generali. Il progetto vuole rendere sostenibile l'evento sul lungo periodo tramite l'implementazione, qualificazione e professionalizzazione delle risorse umane. Così facendo si potrà ottenere una maggiore capacità operativa e aumentare la qualità e la quantità dei contenuti, che saranno infine comunicati con innovative azioni promozionali in grado di determinare una sempre più alta partecipazione e una maggiore appetibilità per gli sponsor vecchi e nuovi.

**Organizzazione:** Teatro Solare

**Sede Legale:** Fiesole (FI)

**Titolo progetto:** Per una Polis Teatrale



**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Il progetto consiste nell'ampliamento in termini quantitativi e qualitativi delle attività dell'associazione attraverso un percorso triennale di azioni integrate volte al consolidamento metodologico, alla formazione del personale e al rafforzamento della struttura organizzativa e amministrativa. Le azioni mettono al centro l'aspetto ambiguo che caratterizza la disciplina dell'animazione teatrale, che si colloca sul crinale tra gli interventi di tipo sociale e il teatro. In questa ottica l'esperienza di Fiesole, tenuta viva da Teatro Solare, ha destato l'interesse dell'Università di Parma, in particolare della cattedra di Teatro Contemporaneo, che saranno partner scientifici nell'azione di ricerca volta alla sistematizzazione della metodologia.

## VENETO

**Organizzazione:** ASD Marga Pura

**Sede Legale:** Padova

**Titolo progetto:** Grow up

**Contributo:** € 25.000

**Descrizione:** Il progetto vuole rafforzare, dal punto di vista organizzativo, gestionale ed economico, l'associazione, e si sviluppa attorno a tre azioni principali: 1) Rafforzamento organizzativo ed economico, con la creazione di un nuovo dipartimento dell'associazione e la definizione di professionalità e risorse umane. Verranno così identificate figure specifiche che si occuperanno di segreteria, fundraising, marketing e promozione. 2) Sistema di offerta, nuovi settori strategici con la creazione di servizi e prodotti culturali innovativi e tecnologici, spendibili in un mercato di riferimento più ampio rispetto a quello consueto per l'associazione. 3) Scuola Grow up, un progetto di formazione per adolescenti e giovani, che crei una rete di collaborazioni con scuole e partner del territorio e faccia diventare l'associazione un punto di riferimento per l'educazione non formale attraverso lo strumento del circo sociale.

**Organizzazione:** IRFOSS A.P.S

**Sede Legale:** Padova

**Titolo progetto:** Irfoss Visual Network

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** L'associazione ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la conoscenza sui temi, i metodi e l'etica dell'antropologia visuale: strumento e linguaggio culturale, artistico e conoscitivo. Il progetto si inserisce all'interno del più ampio processo di riorganizzazione dell'organizzazione, che fino ad oggi è cresciuta senza alcun finanziamento esterno e che punta ad affermarsi sullo scenario nazionale e internazionale delle industrie culturali e creative attraverso: la creazione di un'equipe di professionisti qualificati, capaci di innovare, ampliare e differenziare i servizi offerti; la messa a sistema, la valorizzazione, l'ampliamento e la fruibilità del proprio archivio audiovisivo, fotografico e documentaristico attraverso la creazione della Prima Mediateca italiana di Antropologia Visuale. Il piano biennale di sviluppo darà vita ad una rinnovata struttura organizzativa, professionale e di servizi, tale da garantire la sostenibilità futura di quanto realizzato.

**Organizzazione:** Associazione culturale Arkadiis

**Sede Legale:** Rovigo

**Titolo progetto:** Next Generation

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Next Generation è un percorso di educazione al teatro per nuove generazioni, una nuova modalità di coinvolgimento di diverse fasce d'età, una rassegna per bambini, uno svecchiamento del pubblico dell'attuale rassegna dell'associazione, un incentivo alla ridefinizione della struttura organizzativa di Arkadiis, la definizione di una nuova figura professionale che coordini l'intero progetto, una nuova strategia di comunicazione e promozione attraverso il radicamento sul territorio, una maggiore divulgazione mirata e diversificata di contenuti sul web. Il progetto mira a potenziare la struttura dell'associazione, attraverso l'inserimento nel proprio organico di una figura professionale che si dedichi al raggiungimento di nuove fasce di pubblico tramite campagne promozionali mirate, per quanto riguarda la classica stagione teatrale serale, e all'organizzazione di una nuova rassegna teatrale dedicata alla 'next generation', ovvero dei matinée per le scuole elementari presenti nel territorio al fine di educare le nuove generazioni alla cultura teatrale.

**Organizzazione:** A.S.D. Diversamente In Danza

**Sede Legale:** Sona (VR)

**Titolo progetto:** DanzAbile - Oltre il limite

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** Spesso tutte le attività artistiche che prevedono la presenza di persone disabili vengono considerate attività di carattere sociale e di volontariato. L'organizzazione vuole dimostrare che una produzione che comprenda anche danzatori diversamente abili può essere di elevata qualità artistica e che persone disabili possono essere impegnate anche a livello gestionale e artistico, diventando essi stessi protagonisti dell'associazione e non solo fruitori passivi. L'associazione si pone come obiettivo la specializzazione delle proprie risorse umane, come mezzo per gestire il progressivo incremento delle attività attinenti al settore artistico. In particolare, si intende creare un solido team gestionale - selezionando e formando adeguatamente persone tra i propri soci under35 anche disabili - che costituisca un valido supporto logistico alla produzione artistica, che incrementi la generale capacità progettuale, che si occupi in modo continuativo dell'attività di fundraising.

**Organizzazione:** Gruppo Pleiadi Società Cooperativa Sociale

**Sede Legale:** Cadoneghe (PD)

**Titolo progetto:** Think Lab

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto prevede la realizzazione di una duplice attività: 1) La realizzazione di uno spazio/laboratorio aperto sulla città di Verona, una sorta di spazio didattico aperto alla cittadinanza, con una sua animazione e programmazione coerente con le attività proposte dall'organizzazione. Uno degli assetti del metodo di lavoro del Gruppo Pleiadi prevede la spettacolarizzazione della conoscenza, seguendo collaudate metodologie di promozione scientifica, nel rispetto dei processi di apprendimento di bambini e ragazzi. 2) La realizzazione di un portale dedicato alla proposta didattica del Gruppo Pleiadi che dovrebbe essere una sorta di YouTube della didattica in cui studenti, docenti e genitori possano comprendere il sapere scientifico.

**Organizzazione:** SlowMachine

**Sede Legale:** Belluno

**Titolo progetto:** Radici Nelle Dolomiti

**Contributo:** € 75.000

**Descrizione:** Il progetto permetterà la strutturazione di un team stabile under 35 che si occuperà del reparto logistico-organizzativo/comunicativo/distributivo che sostenga e consolidi le progettualità svolte in questi anni al fine di rendere sostenibile e duratura l'attività dell'organizzazione e la sua presenza sul territorio. L'associazione si occupa di formazione e organizza "Belluno Miraggi", una stagione teatrale di rilevanza regionale attuando anche un mirato lavoro di sensibilizzazione del pubblico in un territorio difficile. Grazie all'innovazione delle strategie organizzative e comunicative si intende far fronte alle necessità dovute all'ampliamento delle progettualità, alle difficoltà di un territorio molto esteso e con una bassa densità di popolazione, alla volontà di incrementare la circuitazione del proprio lavoro all'interno del mercato nazionale, consolidando e instaurando nuove collaborazioni nel territorio con associazioni ed enti.

**Organizzazione:** ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio.

**Sede Legale:** Belluno

**Titolo progetto:** ISOIPSE: lo sviluppo di un'impresa culturale in ambito montano

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto vuole concretizzare la spinta da cui è nata l'associazione: creare condizioni lavorative stimolanti e innovative nel territorio per i giovani che operano nel settore di ambiente, paesaggio e cultura. Due sono le linee progettuali: 1) consolidamento della struttura organizzativa, attraverso la creazione di una segreteria e di un ufficio stampa che possano occuparsi di fundraising, ricerca di nuovi partner, gestione amministrativa e di migliorare le strategie di promozione e comunicazione delle progettualità presenti e future; 2) ampliamento del mercato potenziale, attraverso lo sviluppo del progetto DOLOM.IT, strategico per investire sulle risorse umane già presenti nel gruppo e svilupparne le competenze digitali, introducendo processi di produzione culturale innovativi. Il progetto ha l'obiettivo di creare un museo virtuale del paesaggio dolomitico costruito dagli studenti delle scuole superiori, accessibile da un pubblico ampio.